

Unsere Verantwortung

ARLA FOODS' CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

CODE OF CONDUCT



Arla Foods beschäftigt sich
tungsbewusst mit Belangen
ökologischer Qualität, um d
Rentabilität des Unternehm

nachhaltig und verantwort-
gesellschaftlicher und
en guten Ruf und die
ens zu erhalten.



INHALT

GESCHÄFTSPRINZIPIEN	6
UNTERNEHMENSPRINZIPIEN	8
LEBENSMITTELSICHERHEIT	10
LEBENSMITTEL UND GESUNDHEIT	12
UMWELT UND KLIMA	14
LANDWIRTSCHAFT	16
BESCHAFFUNG	18
ARBEITSPLATZ	20
MARKTVERHALTEN	22
EXTERNE KOMMUNIKATION	24
MENSCHENRECHTE	26

© Arla Foods amba,
Dezember 2010, zweite Auflage

Projektkoordination: Arla Foods
Produktion: Anna Michélsen
Grafikdesign: Waldton Design AB
Fotos: ©Getty Images (Titel und Seiten
4, 6, 8, 10, 12, 16, 18, 20, 22, 24),
©Nordic Photos (Seiten 14, 26)
Papier: Arctic Paper, Munken Polar
Druck: Scanprint, 2011



541 006



Vorwort

Wir bieten modernen Verbrauchern Lebensmittelprodukte auf Milchbasis, die für Inspiration, Vertrauen und Wohlbefinden sorgen. Dies ist eine ausgezeichnete Grundlage für unser Corporate Social Responsibility-Programm: Der langfristige Aufbau von Vertrauen und Sicherheit innerhalb der Gesellschaft.

Wir sehen uns selbst als aktives Mitglied der Gemeinschaften, in denen wir tätig sind. Dies bedeutet, dass wir unsere grundlegenden Werte nicht nur unseren Mitarbeitern und Genossenschaftlern, sondern auch unseren Kunden und Verbrauchern nahe bringen wollen. Es ist uns überaus wichtig, unsere Einstellung verständlich zu machen und den Menschen zu vermitteln, was sie von uns erwarten können. Arla Foods ist weltweit aktiv, und wir sind uns unserer Verantwortung für die Gesellschaft, die Umwelt und die Menschen bewusst, die mit unseren Produkten und unserer Produktion zu tun haben.

Unser Ziel ist es, unsere Geschäftsaktivitäten auf der Grundlage langfristiger Perspektiven mit Respekt für und im Einklang mit unserer Umgebung weiter zu entwickeln. Alle Mitarbeiter von Arla Foods, ganz gleich, in welchem Teil des Arla Foods-Konzerns sie arbeiten, haben eine gemeinsame Arbeitsweise, die in unseren Werten verwurzelt ist.

Der Verhaltenskodex von Arla Foods ist vor allem ein Leitfaden für unsere Mitarbeiter überall in der Welt, der Verhaltensregeln für mögliche Problemsituationen festlegt.

Die ethische, gesellschaftliche und ökologische Verantwortung eines Unternehmens stellt stets eine Herausforderung dar. Das vorliegende Dokument entwickelt sich gemeinsam mit unserem wachsenden Wissen weiter.

Wir bitten Sie als unsere Leser, uns Ihre Ansichten unter info.de@arlafoods.com mitzuteilen.

Peder Tuborgh, Vorstandsvorsitzender, und Ove Møberg, Aufsichtsratsvorsitzender



GESCHÄFTSPRINZIPIEN

Was macht ein verantwortungsbewusstes Unternehmen aus?

In allen Ländern, in denen wir geschäftlich tätig sind, halten wir uns auf allen organisatorischen Ebenen an das Gesetz. Wir veröffentlichen unsere finanziellen Transaktionen im Einklang mit der nationalen Gesetzgebung und akzeptieren oder zahlen niemals Bestechungsgelder. So können wir stets glaubwürdig und ehrenhaft gegenüber unseren Genossenschaftlern handeln.

Wir handeln glaubwürdig und integer in allen Geschäftsbereichen.

GESETZE

- Arla Foods verpflichtet sich, in allen Ländern, in denen wir aktiv sind, die Anforderungen aus anwendbaren geltenden Gesetzen, Regeln und Regelungen zu erfüllen oder sie zu übererfüllen.
- Bei jeglicher Nichterfüllung ergreift unser Management aktiv Gegenmaßnahmen.

RECHNUNGSSTELLUNG UND BERICHTSWESEN

- Unsere Rechnungsstellung und unser Berichtswesen erfolgt im Einklang mit der nationalen Gesetzgebung.
-

BESTECHUNGEN

- Niemals, weder direkt noch indirekt, nehmen wir Bestechungsgelder oder andere unzulässige Zahlungen zugunsten unserer Geschäftstätigkeit und/oder für finanziellen Gewinn entgegen.
 - Niemals bieten oder gewähren wir Geschenke oder Zahlungen, die eine Bestechung darstellen oder als solche verstanden werden könnten.
 - Wir lehnen alle Forderungen oder Angebote in Bezug auf Bestechungen sofort ab und berichten dem Management darüber.
-



UNTERNEHMENSPRINZIPIEN

Wie schützen wir die Interessen unserer Genossenschaftler?

Bei der Führung unseres internationalen Unternehmens in Form einer Genossenschaft steht unser Management besonderen Aufgaben gegenüber. Alle unsere Genossenschaftler müssen ausreichende Informationen erhalten, um bei wichtigen Entscheidungen mitwirken zu können. Gleichzeitig haben die von den Genossenschaftlern gewählten Vertreter den Auftrag, allgemeine Strategien zu formulieren und zu gewährleisten, dass unsere Geschäfte stets in bestem Interesse unserer Genossenschaftler geführt werden.

Wir führen unsere Geschäfte im Sinne der Kooperation zum Schutz der finanziellen Interessen unserer Genossenschaftler.

RESSOURCEN

- Wir stehen für eine effiziente Unternehmensführung durch die Optimierung der Verwendung von Rohstoffen, Kapital und Arbeitskraft mit dem Ziel der Wertschöpfung für unsere Genossenschaftler.

UNTERNEHMENSLEITUNG

- Das Management des Unternehmens ist dafür verantwortlich, dass der Aufsichtsrat stets ausreichende Informationen erhält, um über Geschäftsstrategien zu entscheiden und die Tätigkeit des Management-Teams zu überwachen.
- Wir erleichtern unseren Genossenschaftlern die Teilnahme an wichtigen Entscheidungen wie der Nominierung und Wahl von Aufsichts- und Verwaltungsratsmitgliedern.
- Wir ermöglichen unseren Genossenschaftlern die direkte Befragung des Aufsichtsrates und nehmen ihre wichtigen Fragen und Anträge in die Tagesordnung des Verwaltungsrates auf.
- Rechtzeitig vor Gremiensitzungen erhalten unsere Genossenschaftler die notwendigen Informationen.

MITGLIEDSCHAFT

- Wir bieten gleiche und faire Bedingungen für die Aufnahme in die und den Austritt aus der Genossenschaft.
- Wir erläutern und schützen die Rechte unserer Genossenschaftler.

TRANSPARENZ

- Wir versorgen unsere Genossenschaftler mit ausreichenden Informationen über Entscheidungen zu grundlegenden Veränderungen im Unternehmen.
 - Wir liefern unseren Genossenschaftlern auf Anfrage sofort jede gewünschte Information über das Unternehmen, z. B. Markttrends, wirtschaftliche Lage, Eigentumsverhältnisse und Unternehmensführung.
 - Unsere Genossenschaftler haben jederzeit Zugang zu unseren Satzungen, den gewählten Mitgliedern und zuständigen Mitarbeitern.
 - Mitglieder des Aufsichts- und Verwaltungsrates sowie des Managements sind verpflichtet, den Aufsichtsrat zu informieren, wenn sie direkt, indirekt oder durch einen Dritten ein materielles Interesse an Transaktionen oder das Unternehmen betreffende Angelegenheiten haben.
-

Ist es **sicher**, Milch zu trinken?

Die Verbraucher müssen unseren Produkten vertrauen können. Bei uns gelten strikte Sicherheits- und Qualitätsanforderungen, sodass wir die Produktsicherheit für die gesamte Produktionskette gewährleisten können. Sollte doch einmal ein Fehler auftreten, verfügen wir über Produktrückverfolgungssysteme, die uns sofortiges Handeln ermöglichen.

Wir bieten unseren Kunden sichere Milcherzeugnisse.

GANZHEITLICHER ANSATZ

- Bei uns gelten strengste Anforderungen an die Lebensmittelsicherheit in der gesamten Produktionskette. Dies bedeutet, dass wir vom Milchlieferanten bis zum Verbraucher alle in unser Engagement für Lebensmittelsicherheit einbeziehen.

WISSEN

- Wir halten uns über Weiterentwicklungen in der Lebensmittelsicherheit auf dem Laufenden und sorgen dafür, dass wir über alle nötigen Informationen und Erkenntnisse für vorbeugende Maßnahmen verfügen.

PRODUKTQUALITÄT

- Wir liefern Produkte und Inhaltsstoffe, die den notwendigen Anforderungen und Spezifikationen entsprechen.

HACCP-KONZEPT (GEFAHRENANALYSE UND KRITISCHE LENKUNGSPUNKTE)

- Wir kontrollieren mögliche Gefahren im Herstellungsprozess durch ein gut funktionierendes HACCP-System (Hazard Analysis and Critical Control Point) und durch die Auswahl entsprechend ausgebildeter Mitarbeiter.

FREMDSTOFFE

- Wir verhindern das Einbringen von Fremdkörpern und/oder Fremdstoffen in unsere Produkte und schützen unsere Verbraucher vor daraus entstehenden Schäden.
-

HYGIENE

- Wir machen unsere Produkte durch den Einsatz hygienisch einwandfreier Verfahren und Einrichtungen sowie durch klare Hygienevorschriften für unsere Mitarbeiter sicher.
-

PRODUKTIONSEINRICHTUNGEN

- Wir erfüllen oder übererfüllen die maßgeblichen Standards bei der Unterhaltung und Reinigung von Gebäuden und Anlagen, um Lebensmittelsicherheit in der gesamten Lieferkette sicherzustellen.
-

SCHÄDLINGSBEKÄMPFUNG

- Mit vorbeugenden Maßnahmen halten wir unsere Einrichtungen frei von Schädlingen.
-

RÜCKVERFOLGBARKEIT

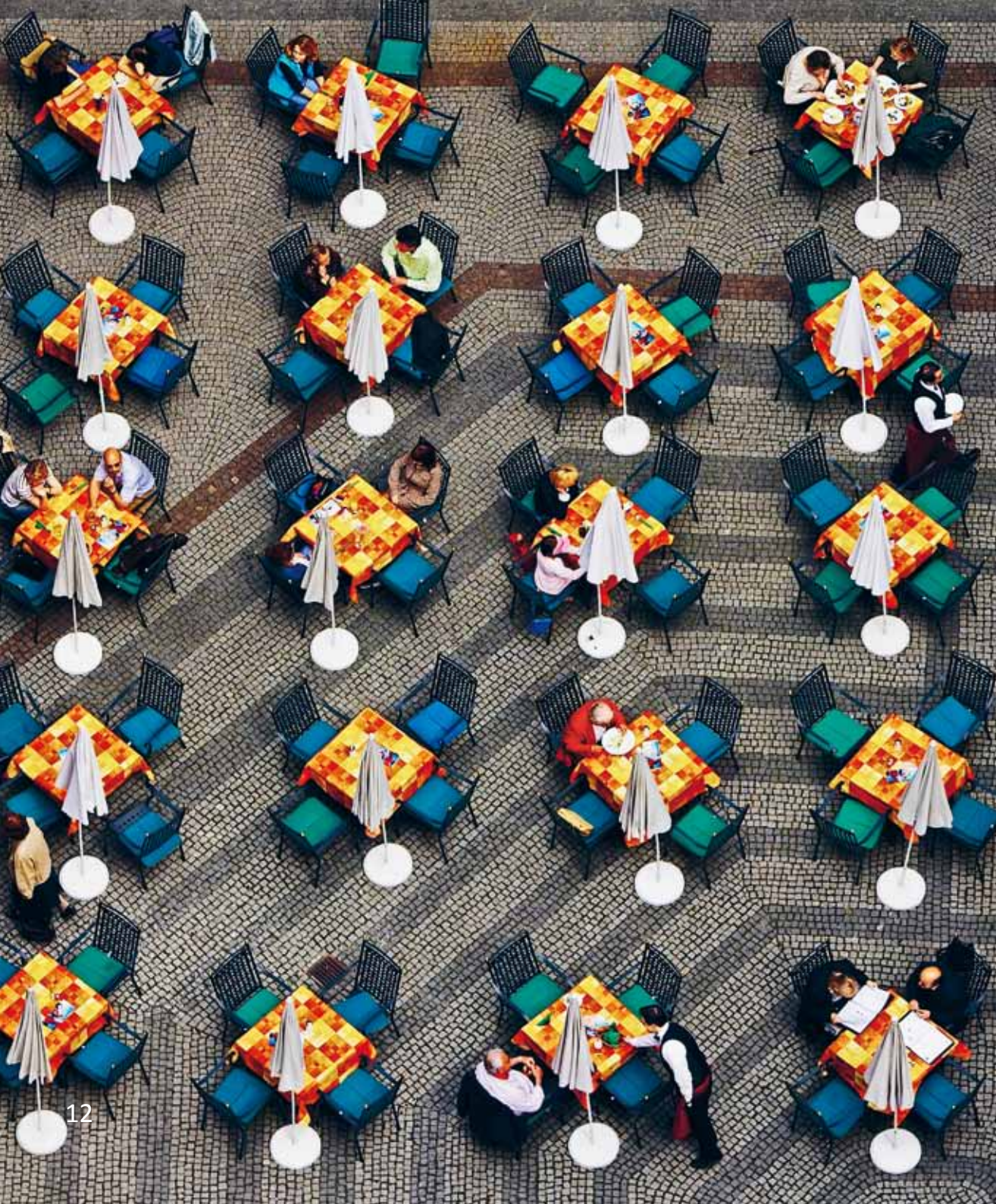
- Wir setzen Systeme zur Rückverfolgung von Rohstoffen, Inhaltsstoffen und Endprodukten ein.
-

RÜCKRUF VON PRODUKTEN

- Wenn wir bei einem unserer Produkte ein Problem feststellen, schützen wir die Verbraucher durch den Rückruf von als gesundheitsgefährdend eingeschätzten Produkten.
-

ALLERGIEN

- Wir geben die Inhaltsstoffe aller unserer Produkte an, um den Verbrauchern eine aktive Auswahl zu ermöglichen. Wir halten unsere Kenntnisse über Allergien stets aktuell und setzen stabile Einkaufs- und Produktionsverfahren ein, die Verunreinigungen verhindern.
-



LEBENSMITTEL UND GESUNDHEIT

Sollen wir entscheiden, was Sie essen?

Wir informieren unsere Verbraucher über die Inhaltsstoffe unserer Produkte, sodass sie eine Produktwahl aufgrund ihrer Vorlieben und Bedürfnisse treffen können. Ziel hierbei ist es, dass unsere Produkte gemeinsam mit den von uns zur Verfügung gestellten Informationen die Verbraucher anregen, sich verstärkt für den Zusammenhang zwischen Ernährung und Gesundheit zu interessieren. Wir unterstützen die Forschung in diesem Bereich, um Informationen über eine ausgewogene Ernährung zu erhalten und weiterzugeben.

Wir erfüllen den Wunsch unserer Kunden nach gesunden Produkten und Nährwertangaben über diese Produkte.

INFORMATION

- Wir liefern unseren Kunden die Nährwertangaben, um Vertrauen und Zufriedenheit zu erzeugen, sodass sie die Produkte wählen können, die ihren Bedürfnissen entsprechen.

ANREGUNG

- Wir befriedigen den Wunsch unserer Verbraucher nach Informationen über den Zusammenhang zwischen Milcherzeugnissen und Gesundheit, um ihnen die Anregung zu bieten, eine ihrem individuellen Bedarf entsprechende Wahl zu treffen.

SICHERHEIT

- Wir versorgen unsere Verbraucher mit den notwendigen Produktinformationen, damit sie sich gut informiert fühlen und auf ihre Produktauswahl vertrauen.

WOHLBEFINDEN

- Wir bieten unseren Verbrauchern gesunde und sichere Produkte, für den größtmöglichen Nutzen für Körper und Geist.

DIALOG

- Wir behandeln den Themenbereich Ernährung mit Offenheit im Dialog und in Kooperation mit Behörden, Fachkräften, Ernährungsberatern und Verbraucherschutzgruppen.

ERNÄHRUNG

- Wir stärken das Verständnis unserer Verbraucher für die Rolle von Milcherzeugnissen in einer ausgewogenen Ernährung durch unsere umfassende und ehrliche Produktinformation.

FORSCHUNG

- Wir unterstützen die Forschung zur Untersuchung der Verbindung zwischen Milcherzeugnissen, Wohlbefinden und einer Reihe von gesundheitlichen Aspekten, um mehr Kenntnisse über die Rolle von Milcherzeugnissen in einer gesunden und ausgewogenen Ernährung zu gewinnen.
- Als seriöser und verlässlicher Hersteller von Lebensmitteln und Inhaltsstoffen betrachten wir die Forschung als Grundlage all unserer Gesundheitsinitiativen.

DARSTELLUNG

- Wir nehmen für unsere Produkte nur dann eine gesundheitsfördernde Wirkung in Anspruch, wenn diese wissenschaftlich dokumentiert ist.
-



UMWELT UND KLIMA

Welche **Umwelt-** **einflüsse** sind **akzeptabel?**

Es liegt uns sehr am Herzen, die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf die Umwelt weitestgehend zu beschränken. Gleichzeitig ist es unvermeidlich, dass die Produktion auf unseren Höfen und Molkereien sowie der Produkttransport die Umwelt beeinflussen. Auf allen Ebenen denken wir darüber nach, wie wir unsere Arbeitsmethoden im Hinblick auf eine Reduzierung der Umwelteinflüsse verändern können.

Wir verbessern stetig unsere ökologische Bilanz durch die Umsetzung von nachhaltigen und umweltfreundlichen Prinzipien – von der Kuh bis zum Konsumenten.

PRODUKTE

- Wir arbeiten kontinuierlich daran, den Umwelteinfluss unserer Produkte zu reduzieren.

BETRIEBE

- Wir entwerfen neue Anlagen und stellen die nötige Ausrüstung zur Verfügung, um die einschlägigen Umweltstandards zu erfüllen oder zu übertreffen.

RESSOURCEN

- Wir sparen Energie und reduzieren den Materialverbrauch durch stetige Überwachung und Optimierung unserer Verfahren.

RECYCLING

- Wir reduzieren das Entstehen von Abfällen durch weitestgehende Wiederverwendung, Recycling und Wiederverwertung der Materialien aus unseren Abfallströmen.
-

LIEFERANTEN

- Wir legen unseren Lieferanten nahe und fordern sie dazu auf, Produkte und Dienstleistungen zu liefern, die unsere Umweltstandards noch übertreffen.

GENOSSENSCHAFTLER

- Wir entsprechen den Erwartungen unserer Genossenschaftler und der Behörden, indem wir zu unserer Verantwortung für die Umwelt stehen.

KLIMAWANDEL

- Wir tragen zu einer Reduzierung der globalen Erwärmung bei, indem wir stetig an einer Reduzierung unseres Ausstoßes von Treibhausgasen arbeiten.
-



LANDWIRTSCHAFT

Was ist nachhaltige Landwirtschaft?

Gemeinsam mit unseren dänischen und schwedischen Genossenschaftlern haben wir uns ehrgeizige Ziele in Bezug auf landwirtschaftliche Produktionsweisen, Tiergesundheit und Futterqualität gesetzt. Das in Dänemark und Schweden eingesetzte Arlagården-Qualitätssicherungsprogramm und verschiedene andere lokal durchgeführte Initiativen gewährleisten, dass wir alle nötigen Anforderungen für Milchqualität, umweltfreundlichen Hofbetrieb und Tiergesundheit erfüllen. Das ist unser Weg, unserer Verantwortung für nachhaltige Landwirtschaft gerecht zu werden.

Wir unterstützen nachhaltige Landwirtschaft.

KOOPERATION

- Wir arbeiten eng mit unseren Milchlieferanten zusammen und unterstützen Produktionsmethoden, die kurz- und langfristig eine nachhaltige Landwirtschaft gewährleisten.

QUALITÄTSSICHERUNGSPROGRAMM

- Wir stellen sicher, dass alle unsere Milchlieferanten unsere Qualitätssicherungsprogramme unter Berücksichtigung der Gegebenheiten vor Ort implementieren und einhalten.

UMWELT

- Wir fordern alle unsere Milchlieferanten zum Umweltschutz auf.

TIERGESUNDHEIT

- Wir fördern und unterstützen unsere Milchlieferanten in ihren Anstrengungen zur Umsetzung der neuesten landwirtschaftlichen Methoden, insbesondere in Bezug auf Tiergesundheit, um die Lebensqualität und das Lebensumfeld der Tiere stetig zu verbessern.
-

FUTTER

- Wir stellen sicher, dass die Produktion und/oder Verwendung von Futter und anderen Rohstoffen auf den Höfen die speziellen Qualitäts- und Sicherheitsanforderungen erfüllen.

BEZAHLUNG

- Wir stellen sicher, dass unsere Lieferanten eine faire Bezahlung für Rohmilch erhalten, indem wir Bewertungsprinzipien auf der Grundlage von Inhalt, Qualität und Marktwert einsetzen.

NACHVERFOLGUNG

- Für unsere Milchlieferanten in Dänemark, Schweden und Großbritannien bestehen Programme für regelmäßige Kontrollbesuche vor Ort, um die Umsetzung der Qualitätssicherungsprogramme zu gewährleisten.
-



BESCHAFFUNG

Was können wir von unseren Lieferanten erwarten?

Wir arbeiten mit Lieferanten aus der ganzen Welt zusammen. Sie haben eine große Bedeutung für die in unseren Programmen festgelegte qualitative und ökologisch-soziale Nachhaltigkeit. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie ihrer gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung gerecht werden, damit wir unser Ziel der Nachhaltigkeit beim Einkauf von Waren und Dienstleistungen erfüllen können.

Wir legen unseren Lieferanten nahe und fordern sie dazu auf, uns in unserer Verpflichtung durch den Verhaltenskodex zu unterstützen.

VERANTWORTUNG DER LIEFERANTEN

- Wir arbeiten darauf hin, dass sich auch unsere Lieferanten den Anforderungen unseren Code of Conduct unterwerfen.
- Unsere Hauptlieferanten sind vertraglich an die Erfüllung unserer Anforderungen gebunden. Die Einhaltung dieser Anforderungen wird regelmäßig durch uns überprüft und bewertet.

ETHIK

- Alle unsere Mitarbeiter müssen unsere Verhaltensrichtlinien für die Beschaffung kennen und einhalten sowie die Notwendigkeit einer ethischen Vorgehensweise erkennen.

UMGANG MIT LIEFERANTEN

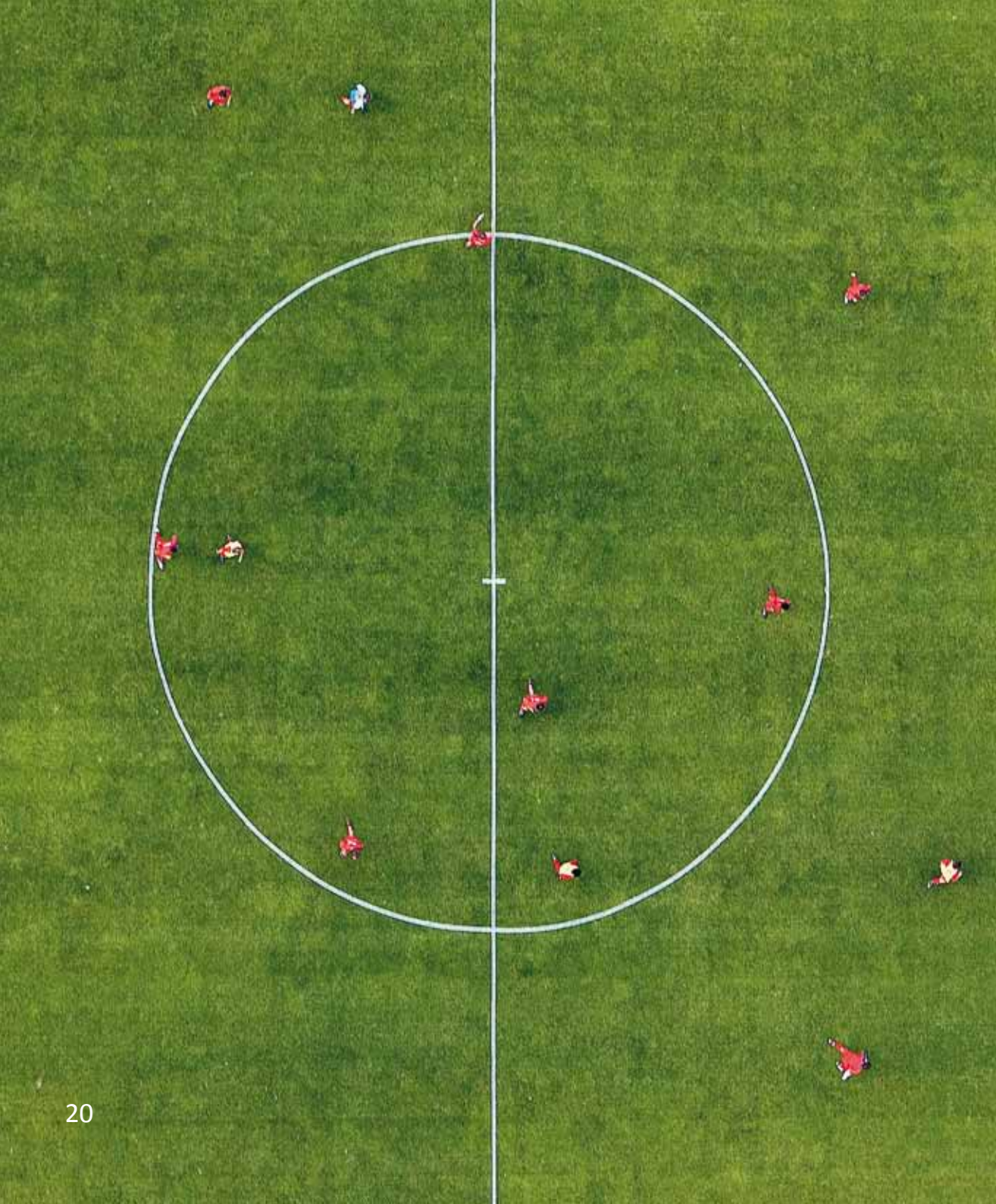
- Wir handeln im Umgang mit unseren Lieferanten nicht nur effizient, sondern auch fair, nachhaltig und vernünftig sowie unter stetiger Wahrung von Integrität, Ehrenhaftigkeit und Verantwortungsbewusstsein.
-

AUSWAHL VON LIEFERANTEN

- Wir wählen unsere Lieferanten professionell, systematisch und fair aus. Die Verhandlungen mit unseren Lieferanten sind stets ehrlich und fair.

VERTRAULICHKEIT

- Wir erkennen die Bedeutung von Vertraulichkeit an und stellen sicher, dass vertrauliche Informationen von unseren Lieferanten keinen unbefugten Personen oder Unternehmen zugänglich gemacht werden.
-



ARBEITSPLATZ

Was macht einen **guten** Arbeitsplatz aus?

Es liegt uns sehr am Herzen, dass alle unsere Mitarbeiter über ein gutes Arbeitsumfeld verfügen und sich ganz ihrer Arbeit widmen. Unsere Geschäftsbereiche sind sehr unterschiedlich, sodass auch die Bedingungen zur Schaffung einer sicheren, gesunden und anregenden Arbeitsumgebung nicht einheitlich sind. Daher sind wir der Ansicht, dass Arbeitsplätze stets noch verbessert werden können.

Wir haben kompetente und engagierte Mitarbeiter, denen wir sichere und gesunde Arbeitsbedingungen bieten.

ARBEITSUMGEBUNG

- Wir sorgen für eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung, die wir stetig verbessern, um Verletzungen und Krankheiten zu verhindern. Wir erfüllen oder übertreffen die Anforderungen und Regelungen der Gesetze der Länder, in denen wir tätig sind.

WOHLBEFINDEN

- Wir schaffen ein anregendes Arbeitsumfeld, das von gegenseitigem Respekt und Vertrauen unter den Mitarbeitern geprägt ist. Wir fördern unsere Mitarbeiter in ihrem Streben nach Ausgewogenheit zwischen Berufs- und Privatleben.

FÜRSORGE

- Wir sorgen für einen belästigungsfreien Arbeitsplatz und streben die Schaffung einer Arbeitsumgebung an, die unseren Mitarbeitern eine bei Bedarf auf ihre Bedürfnisse angepasste Arbeitsweise ermöglicht.

VIELFALT

- Wir bemühen uns, Arbeitsplätze zu schaffen, welche die Gesellschaft in ihrer Vielfalt widerspiegeln. Alle Mitarbeiter werden gleich behandelt, ihre Arbeitsleistung wird aufgrund von Ergebnissen bewertet, ohne Berücksichtigung von Geschlecht, ethnischem und sozialem Hintergrund, Nationalität, Rasse, Hautfarbe, Glauben und Religion, sexueller Orientierung, politischer Überzeugung, Alter, Behinderung oder Familienstand. Wir setzen uns aktiv dafür ein, Chancengleichheit sowohl für Bewerber als auch für Mitarbeiter in allen Phasen der Personalbeschaffung und Anstellung zu gewährleisten.
-

KOMPETENZ

- Wir suchen und beschäftigen kompetente Mitarbeiter und investieren in ihre persönliche und berufliche Entwicklung zur Förderung unserer Geschäftsziele.

BEZAHLUNG UND ANERKENNUNG

- Wir bieten faire und wettbewerbsfähige Löhne und Gehälter. Außergewöhnliche Leistungen werden gesondert anerkannt und honoriert.

FÜHRUNGSKRÄFTE

- Wir wünschen uns Manager, die sich an unserem Motto für Führungskräfte orientieren: „Zukunft vergegenwärtigen, Menschen einbinden, Leistung liefern“.
-



GESCHÄFTSGEBAREN

Hat der Kunde immer **Recht**?

Wir gehen offen und ehrlich mit unseren Verbrauchern, Kunden, Wettbewerbern und Lieferanten um. Unser Kommunikationsverhalten beruht auf Offenheit und stetigem Dialog. Auf den Märkten, auf denen wir ein wichtiger Akteur sind, haben wir eine besondere Verantwortung, unsere Marktposition nicht auszunutzen.

Wir gehen offen und ehrlich mit allen Mitgliedern unserer Genossenschaft um.

VERBRAUCHER UND KUNDEN

- Bei uns bestehen effiziente Verfahrensweisen für die Behandlung von Verbraucher- und Kundenbeschwerden, damit wir Unstimmigkeiten angemessen schnell und verlässlich lösen können.
 - Wir bieten unseren Verbrauchern die Möglichkeit, auf der Grundlage angemessener Produktinformationen eine fundierte Entscheidung über unsere Produkte zu treffen.
 - Bei uns bestehen effiziente Verfahrensweisen, die den Schutz von personenbezogenen Daten und Informationen über Kunden gewährleisten.
 - Wir versorgen unsere Kunden mit angemessenen und wichtigen Informationen über unser Unternehmen und unsere Produkte.
-

LIEFERANTEN

- Wir arbeiten nur mit Lieferanten zusammen, die die geltenden Gesetze ihrer jeweiligen Länder einhalten und die international anerkannten Menschenrechte achten und fördern.
-

WETTBEWERBER

- Wir stehen für einen fairen Wettbewerb zu gleichen Bedingungen und für die Anwendung und Einhaltung der Wettbewerbsgesetze in allen Ländern unserer Geschäftstätigkeit.
-



DIALOG

Kann Arla Foods die Welt verbessern?

An vielen Orten unserer Geschäftstätigkeit sind wir ein bedeutender Arbeitgeber. Als Beitrag zur Entwicklung des Gemeinwesens pflegen wir langfristige Beziehungen zu Menschen, Unternehmen und Organisationen. Wir können die Welt nicht allein verbessern, leisten aber unseren spürbaren Beitrag innerhalb der Gemeinschaft vor Ort.

Wir unterhalten gute, respektvolle und konstruktive Beziehungen innerhalb des Gemeinwesens.

ZUSAMMENARBEIT

- Auf der Grundlage unserer Werte arbeiten wir respektvoll und verantwortlich mit der Gemeinschaft vor Ort zusammen.

BEZIEHUNGEN

- Wir handeln sensibel innerhalb der Gesellschaften, in denen wir aktiv sind, und entwickeln langfristige Beziehungen durch Dialog.
-

BEITRAG

- Wir stehen im gegenseitigen Kontakt innerhalb des Gemeinwesens und leisten einen positiven Beitrag zu dessen Weiterentwicklung.

NETZWERK

- Führungskräfte von Arla Foods bewegen sich in Netzwerken auf lokaler und internationaler Ebene mit dem Ziel, starke Partnerschaften aufzubauen und ein globales Konzept zu verfolgen.
-



MENSCHENRECHTE

Sind wir verantwortlich für die Lebens- bedingungen der Menschen?

Wir verfügen über Produktionseinrichtungen in vielen Ländern und unsere Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft. Wir bieten nicht nur Lebensmittelprodukte an, sondern verfügen auch über eine Unternehmenskultur, die die international anerkannten Menschenrechte wahrt. Dies bedeutet, dass wir überall, wo wir tätig sind, die feste Überzeugung von Arla Foods vertreten, dass die Menschenrechte aller Menschen gewahrt werden müssen.

Wir achten und fördern die international anerkannten Menschenrechte.

VERANTWORTUNG

- Wir führen unsere Geschäfte als verantwortliche Bürger und achten und unterstützen die internationalen Vereinbarungen über Menschenrechte.

ZWANGSARBEIT

- Wir lehnen Zwangsarbeit ab. Auch dürfen Mitarbeiter bei ihrer Einstellung nicht zur Zahlung von Kautionen oder zur Hinterlegung von Identitätsnachweisen aufgefordert werden.

KINDERARBEIT

- Wir lehnen Kinderarbeit ab. Unter Kinderarbeit verstehen wir die Arbeitsleistung von Menschen unter 15 Jahren bzw. bis zu einem entsprechend höheren Alter, wenn in den geltenden Gesetzen eine längere Schulpflicht vorgesehen ist.
-

GEWERKSCHAFTEN

- Wir achten das Recht unserer Mitarbeiter, Gewerkschaften ihrer Wahl zu gründen und ihnen beizutreten, sowie an Tarifverhandlungen mitzuwirken.

LÖHNE UND GEHÄLTER

- Wir zahlen mindestens die in den Ländern unserer Geschäftstätigkeit gesetzlichen oder branchenüblichen Löhne, Gehälter oder andere Entlohnungsarten.

ARBEITSZEITEN

- Wir halten uns in den Ländern unserer Geschäftstätigkeit an die gesetzlichen oder branchenüblichen Arbeitszeiten.
-

Arla Foods a.m.b.a
Sønderhøj 14
DK-8260 Viby J.
Telefon +45 89 38 10 00
E-mail arla@arlafoods.com

www.arla.com

